

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Международного конкурса
«SAVE RUSSIAN SOUL»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует цели, задачи, условия и порядок проведения Всероссийского конкурса «SAVE RUSSIAN SOUL» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится с 10 января по 15 марта 2021 года (регистрация и отбор заявок через сайт <http://www.rustrends.com/>).

1.3. Организаторами Конкурса выступают – Фонд содействия развитию народных художественных промыслов «РусТренде», Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: популяризация народных художественных промыслов России среди молодежи и студентов, а также выявление и поощрение талантливых личностей.

2.2. Задачи Конкурса

- привлечение внимания и повышение интереса у молодежи и студентов к народным художественным промыслам России, ее исторической и культурной значимости;
- создание новых современных продуктов дизайна с использованием элементов народных художественных промыслов;
- раскрытие культурных ценностей и особенностей народных художественных промыслов России и отдельных регионов;
- выбор лучших работ среди дизайнеров одежды, дизайнеров интерьера, дизайнеров украшений, художников, фотографов, режиссеров;
- совершенствование навыков самостоятельной работы и развития творческого мышления.

3. Руководство Конкурса

3.1. Подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организаторами Конкурса.

3.2. Организатор Конкурса:

- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе и взаимодействие с зарегистрированными участниками;

- организует проведение мероприятий Конкурса;
- формирует состав Экспертного совета Конкурса;
- обеспечивает освещение Конкурса в средствах массовой информации;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

4. Экспертный совет Конкурса

4.1. Экспертный совет формируется организатором Конкурса из числа ведущих экспертов в области дизайна, культуры, искусства и народных художественных промыслов.

4.2. Экспертный совет:

- оценивает работы участников в конкурсных номинациях;
- определяет победителей и призеров в каждой номинации;
- принимает решение о награждении участников Конкурса.

4.3. Экспертный совет Конкурса имеет право:

- давать рекомендации участникам Конкурса;
- выделять отдельных участников/работы участников и награждать их специальными призами по согласованию с руководством Конкурса.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в конкурсе допускаются все желающие, без возрастных ограничений. Конкурс ориентирован на молодых дизайнеров одежды, дизайнеров интерьера, дизайнеров украшений, художников, фотографов, режиссеров.

6. Направления Конкурса

6.1. На Конкурс нужно представить творческие работы, в которые интегрированы элементы народных художественных промыслов России. Произведения, демонстрирующие новые образы народных художественных промыслов.

На Конкурсе представлены следующие направления:

- *Дизайн одежды;*
- *Дизайн интерьера;*
- *Визуальное искусство.*

7. Номинации Конкурса

7.1. Отбор среди участников Конкурса проходит в 3 (трёх) номинациях:

- дизайн одежды;
- дизайн интерьера;
- визуальное искусство;

8.Порядок проведения Конкурса

8.1.Проведение Конкурса осуществляется отбором лучших работ, представленных на Конкурс Экспертному совету Конкурса.

8.2.Конкурс проводится заочно с 10 января по 15 марта 2021 года (регистрация и отбор заявок через сайт <http://www.rustrends.com/>).

8.3. К заявке должны быть приложены:

— информация о себе (ФИО, телефон, почта, возраст, город);

— фото/видеоматериал для направления «Одежда», к заявке принимаются от одной модели одежды, разработанные автором;

— фото/видеоматериал для направления «Интерьер», к заявке принимаются проектные решения интерьера;

— фото/видеоматериал для направления «Визуальное искусство», к заявке принимаются проекты декоративно-прикладного творчества и предметного дизайна, арт-объектов, фотографии и кино;

К каждой заявке необходимо приложить письмо с указанием НХП, который был использован или послужил источником вдохновения для создания предоставленного на конкурс продукта. По желанию участник может в письме кратко изложить свою концепцию.

8.4. Заявки принимаются до 00.00 15 марта 2021 по московскому времени. Заявки, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

9. Финансовые условия участия финалистов в итоговой программе Конкурса в г. Москве.

9.1. Проезд и командировочные расходы – за счет направляющей стороны.

Питание обеспечивает организатор Конкурса.

Подробности можно узнать при регистрации у Организаторов Конкурса.

9.2. В рамках итоговой программы Конкурса для участников будет организован образовательный день (public talk, лекции) с экспертами в области дизайна, культуры, искусства и народных художественных промыслов.

9.3. В рамках итоговой программы Конкурса будет организовано награждение победителей Конкурса.

10.Награждение

10.1. В каждой номинации Конкурса будет определено 3 победителя, присуждается денежный приз и стажировка у куратора номинаций.

10.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

- 10.3. Победители Конкурса получают рекомендации от экспертного совета Конкурса, а также подарки/призы на усмотрение экспертного совета.
- 10.4. Учредители, организаторы и партнеры Конкурса вправе учредить свои призы (в т. ч. специальные призы) по согласованию с Руководством Конкурса.
- 10.5. Авторы лучших работ будут приглашены пройти стажировки у экспертов Конкурса.
- 10.6. Лучшие работы будут опубликованы на одной из площадок медиа-партнёров.